

PLÁN REALIZACE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI FAKULTY TEXTILNÍ TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCÍ PRO ROK 2021

Úvod

Motto:

Budovat a posilovat obraz FT jako významné výzkumné a vzdělávací instituce navenek i uvnitř.

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní (dále jen Plán realizace SZ FT) vychází z tohoto koncepčního materiálu:

- *Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci na léta 2021-2030“ (dále jen „Strategický záměr FT“), který vychází ze „Strategického plánu rozvoje Technické univerzity v Liberci do roku 2020 s výhledem do roku 2030“, který konkretizuje a rozvíjí s průběžným hodnocením a aktualizací. Strategický záměr FT byl projednán Vědeckou radou Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci dne 9.9.2020 a schválen Akademickým senátem Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci dne 12.10.2020.*

Plán realizace SZ FT pro rok 2021 upřesňuje strategický záměr fakulty do krátkodobých jednoletých cílů, které budou řešeny v roce 2021. Plán realizace zohledňuje výsledky SWOT analýzy, která je součástí Strategického záměru FT. Je stavěn tak, aby silné stránky byly stabilizovány nebo posilovány, slabé stránky postupně odstraňovány, využity příležitosti, které se nacházejí ve vnějším prostředí. Současně je koncipován tak, aby připravoval scénáře na eliminaci hrozeb plynoucích z vnějšího prostředí. Zároveň ve strategických oblastech reaguje na aktuální směry rozvoje a potřeby společnosti.

Jednotlivé aktualizované úkoly pro rok 2021 jsou uvedeny ve stejné struktuře. Konkrétní kroky plánu realizace jsou členěny v souladu vzájemně provázaných oblastí.

K dosažení plánovaných cílů pro rok 2021 budou použity finanční prostředky z různých zdrojů. Základním finančním prostředkem jsou příspěvek na vzdělávací činnost a dotace na rozvoj TUL (institucionální podpora DKRVO a SVV), dále prostředky dostupných projektů, na jejichž řešení se fakulta podílí (např. strukturální projekty), prostředky grantových agentur (GAČR, TAČR), další grantové zdroje a to i zahraniční a prostředky smluvního výzkumu.

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci pro rok 2021 projednala Vědecká rada TUL dne 23. 6. 2021 a schválil Akademický senát Fakulty textilní TUL dne 1. 7. 2021.

1. Vzdělávací činnosti FT TUL

Strategické cíle

Rozvíjet, modernizovat a aktualizovat studijní programy.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Relevance studijních programů

- Zapojit se do přípravy a podání institucionální akreditace pro oblast vzdělávání 27 Strojírenství, technologie a materiály.
- Podpořit akreditaci nového navazujícího magisterského studijního programu Design – textil, oděv, sklo, šperk; po udělení akreditace připravit přijímací řízení a zahájit realizaci.
- Vytvářet podmínky pro zajištění praktických zkušeností studentů s výrobou i prezentacemi výstupů.
- Vytvářet podmínky studentům pro realizaci praxí. Rozšiřovat portfolio nabídky firemních praxí.
- Podporovat vytvoření jednotného místa pro uveřejňování témat bakalářských a diplomových prací.
- Využívat pro zadání bakalářských a diplomových praxí také náměty plynoucí z potřeb praxe.
- Vytvářet podmínky pro zapojení studentů, zejména doktorandů, do výuky a VaV projektů.

Diverzita a dostupnost – rovné příležitosti

- Pořádat vyrovnávací kurzy pro nově přijaté studenty a poskytnout tak možnost navýšení znalostí studentům s nevhodným zaměřením předchozího vzdělání.
- Pokračovat v odstraňování zbývajících bariér pro handicapované studenty, vybudovat výtah v budově B.

Diverzita a dostupnost – poradenství a předcházení studijní neúspěšnosti

- Rozvíjet systém poradenství pro zlepšení průchodnosti studijními programy.
- Připravit a nabídnout studentům specializované kurzy pro zvyšování kompetencí.
- Inovovat podmínky přijímacího řízení pro BSP.

Diverzita a dostupnost – přístup zaměřený na studenta

- V průběhu řešení diplomových prací vyhledávat talentované studenty a podporovat je, aby prezentovali své výsledky na SVOČ, organizovat SVOČ na mezifakultní úrovni.
- Zapojovat studenty magisterského studia do SGS.
- Využívat možností k finanční podpoře výtečně studujících a tvořících studentů.

Diverzita a dostupnost – progresivní formy a metody vzdělávání

- Zkvalitňovat infrastrukturu pro interaktivní metody vzdělávání, inovovat hardwarové i softwarové vybavení.
- Rozvíjet nabídku školení zaměstnanců pro flexibilní formy vzdělávání, motivovat zlepšování kompetencí pro výuku.
- Otevřít prostor pro využívání metod tzv. „blended learning“ (organizace výuky, kde jsou prezenční i distanční metody využívány synergicky). Převzít „best practices“ z období online výuky.

Internacionalizace

- Podporovat on-line výuku (nebo „blended learning“) pro studenty v rámci programu Erasmus (dle aktuální situace možností realizovat mobility).
- Vytvořit ekonomické podmínky excelentním zahraničním studentům v doktorských studijních programech.
- Nabízet témata pro realizaci odborných stáží pro zahraniční studenty.
- Organizovat letní školy a specializované kurzy pro doktorandy a specialisty.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Studenti s úspěšně dokončeným studiem (graduate rate).
- Studijní příjezdy/výjezdy pracovníků/studentů včetně on-line výuky.

2. Tvůrčí činnosti

Strategické cíle

Optimalizovat a diverzifikovat strukturu tvůrčích aktivit FT TUL s ohledem na excelenci a progresivitu výzkumných směrů. Aktualizovat a prohlubovat strategické oblasti (definované ve *Strategickém záměru FT*).

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Akademičtí pracovníci

- Transparentně a cíleně obsadit pracovní místa vedoucích kateder.
- Motivovat a podporovat akademické pracovníky k tvorbě kvalitativně náročnějších publikačních výstupů evidovaných ve WoS.
- Motivovat a podporovat kvalifikační růst pracovníků, optimalizovat počet vysoce kvalifikovaných pracovníků ve VaV. Podporovat habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem.
- Tvořit podmínky pro zapojení osob znevýhodněných skupin (matky s dětmi, osoby se zdravotním postižením apod.) do pracovního procesu.

Vnitřní prostředí

- Podporovat vytváření mezioborových výzkumných týmů.
- Podporovat zapojení akademických pracovníků a studentů do regionálních a celorepublikových činností, multioborových projektů, mezinárodních výzkumných týmů, apod.
- Zapojoval ve zvýšené míře do řešení grantů také studenty a zahraniční specialisty, další univerzity.
- Pokračovat v inovaci přístrojového vybavení. Pořizovat přístroje v souladu s realizovanými projekty.
- Zvyšovat atraktivitu programů, atraktivitu předmětů pro budoucí studenty FT TUL

Relevance, Internacionalizace

- Svou výzkumnou, uměleckou i další činností reagovat na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní podmínky a problémy.
- Provádět detailní hodnocení výsledků VaV v mezinárodních žebříčcích s použitím mezinárodních metrik (analytický nástroj InCites společnosti Thomson Reuters) na základě citací publikací indexovaných na Web of Science (WoS).
- Organizovat mezinárodní konference a specializované semináře.
- Rozvíjet vazby se zahraničními výzkumnými partnery, které povedou k tvorbě nových výsledků (publikací, patentů, aj.) a k podávání společných návrhů projektů.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Počet pracovních skupin aktivně zapojených do mezinárodní spolupráce ve vědě a výzkumu nejen formou bilaterální spolupráce, ale i účastí v mezinárodních konsorciích.
- Hodnocení výsledků VaV v mezinárodních žebříčcích.
- Hodnocení univerzity a fakulty v dostupných žebříčcích.
- Podíl zahraničních studentů a pracovníků na výzkumných aktivitách TUL.
- Vědecké příjezdy/výjezdy pracovníků/studentů.

3. Východiska pro tzv. třetí roli

Strategické cíle

- Podporovat vzdělanost a napomáhat kultivovat občanskou společnost aktivním posilováním demokratických principů, šířením morálních a etických hodnot.
- Vytvořit otevřené, kreativní, inspirující kulturní a společenské zázemí s cílem podporovat sdílení společných hodnot mezi studenty, zaměstnanci a veřejností a posilovat sounáležitost s univerzitou.
- Posílit roli FT TUL jako významné autority při formování strategií a politik na regionální i národní úrovni a být spolehlivým partnerem při řešení celospolečenských výzev. Aktivně se účastnit práce ČTPT.
- Reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Relevance

- Podporovat výměnu zkušeností a poznatků – pořádat akce pro odbornou i laickou veřejnost, hledat formy úměrné aktuální situaci.
- Podporovat diverzitu pracovních týmů, mezioborovou spolupráci, přenos poznatků mezi VaV a výukou, vědou a uměním.
- Podporovat spolupráci a spolupracovat s orgány samospráv při rozvoji krajských strategií.
- Podporovat využití výsledků vědy a výzkumu soukromým sektorem.

Informovanost, propagace a marketing

- Rozvíjet relevantní a kvalitní marketingové a propagační aktivity ve všech oblastech činností - např. vytvoření virtuální prohlídky budov, vypracovat strategie propagace na moderních sociálních sítích.
- Podporovat udržování trvalých vazeb s absolventy; vydání almanachu FT.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Propagace na moderních sociálních sítích.
- Pořádané popularizační vědecké, kulturní a společenské akce.
- Mediální prezentace fakulty, zaměstnanců a studentů.

4. Priority strategického záměru

a. Internacionalizace

Strategické cíle

Posilovat mezinárodní charakter prostředí FT založený na plné integraci zahraničních studentů a vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování znalostí světového kontextu při realizaci studijních programů a řešení projektů VaV.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Internacionální prostředí

- Pokračovat v mezinárodní spolupráci a v členství v mezinárodních sítích/organizacích (Autex atd.).
- Aktivně využívat stávající a dále rozšiřovat smlouvy o spolupráci se zahraničními univerzitami, výzkumnými institucemi a průmyslovou sférou.
- Propagovat příklady dobré praxe ze spolupráce se strategickými partnery.
- Pokračovat v budování systému uznávání předchozího vzdělávání.
- Podporovat zahraniční stáže a studentské mobility z vlastních zdrojů.
- Rozvíjet systém práce a služby nabízené studentům a pracovníkům s cílem umožnit a usnadnit výjezdy/příjezdy a integraci. Vytvářet k tomu materiální i organizační podmínky.
- Motivovat akademické pracovníky k účasti a spolupráci na mezinárodních projektech.
- Zapojit se do přípravy projektů ERASMUS+ KA2 – Strategická partnerství.
- Pokračovat v podpoře zaměstnanců při jejich účasti na vnitřních jazykových kurzech.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Vzdělávací činnosti - součást kap.1.
- Tvůrčí činnosti - součást kap.2.

b. Kvalita

Strategické cíle

- Dosáhnout takové úrovně řízení FT, aby efektivně a účinně stimulovalo zájem všech pracovníků FT o trvalý růst kvality v klíčových činnostech FT.
- Upravit systémy hodnocení kvality tak, aby byly v souladu s mezinárodními standardy, posílit jejich význam, zajistit zpětné vazby z hodnocení do všech činností.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti

Strategické řízení

- Podílet se aktivně na přípravě systémů hodnocení kvality (procesů i zaměstnanců) na TUL.
- Rozvíjet kompetence vedoucích pracovníků.
- Zvyšovat lidský potenciál pro tvůrčí procesy, řídit kvalifikační a věkovou strukturu akademických a VaV pracovníků.
- Aktivovat nové normy poskytování informací ve vnitřní i vnější komunikaci v tuzemsku i zahraničí.

Mechanismy zajišťování kvality

- Provádět retrospektivní kvantitativní a kvalitativní analýzu činností fakulty a závěry pravidelně zohledňovat v řídicích, rozhodovacích a koncepčních procesech.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Optimalizace struktury FT na základě hodnocení.
- Včas plnit časové požadavky v přípravě k podání žádosti o získání institucionální akreditace.
- Systém parametrů zajišťování kvality VaV činností, pravidelná hodnocení.

c. Efektivita

Strategické cíle

- Rozvíjet efektivní, motivační, nediskriminační, transparentní systém řízení, hodnocení a odměňování zaměstnanců, který zvýší kvalitu výsledků a celkovou výkonnost FT.
- Vytvořit a obnovit potřebnou infrastrukturu a dostatečně vybavené zázemí pro celoevropsky orientovanou a výzkumně zaměřenou fakultu.
- Koncepční rozhodování a řízení fakulty opírat o relevantní data.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Rozhodování založené na datech

- Provádět systematický a organizovaný sběr a analýzy dat, pro hodnocení akreditovaných s. programů.
- Využívat pro hodnocení zaměstnanců systémy TUL.

Efektivní financování

- Reagovat na změny financování VŠ a TUL tak, aby finanční stránka věci nebrzdila růst kvality a naplnění strategických cílů FT.
- Při schvalování rozpočtu prezentovat transparentně pravidla rozdělení finančních zdrojů tak, aby byla posilována spolupráce uvnitř fakulty a univerzity vzhledem k efektivnímu využívání jednotlivých zdrojů a zvyšování kvality činností.
- Usilovat o získání normativních zdrojů naplňováním parametrů ukazatele vědeckého výkonu, kvalifikačního zajištění a mezinárodního zaměření.
- Rozvíjet spolupráci s firmami v oblasti smluvního výzkumu.
- Vytvořit motivační systém pro získávání nenormativních zdrojů – projekty a granty národních, evropských a dalších poskytovatelů.
- Pokračovat v rozvoji a podporovat sdílení laboratoří se špičkovým vybavením ve všech vzdělávacích i tvůrčích (VaV i uměleckých) činnostech.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Nastavený systém parametrů zajišťování kvality VaV činností, pravidelná hodnocení.
- Nastavení hodnocení zaměstnanců a vyvození osobní zodpovědnosti z neplnění měřitelných cílů.