

## **Základní tematické okruhy k státním závěrečným zkouškám bakalářského studijního programu Textilní marketing**

<b>Okruh I. (obsahuje otázky z předmětů Textilní technologie I., II., Textilní vlákna a Základy textilní struktury)</b>	
1	Příze. Základní parametry příze - jemnost, zákrut (zákrutový koeficient). Základní členění přízí dle konstrukce a jejich charakteristika. Základní členění jednoduchých přízí dle technologie výroby i způsobu dopřádání a jejich charakteristika.
2	Základní technologické postupy výroby příze. Základní názvy a definice přádelnických polotovarů a výrobků. Základní technologické operace v předení – rozvolňování, čistění, mísení, mykání, družení a protahování, příprava pro česání, česání, předpřádání, dopřádání - účel, strojní zařízení, výstupní produkty.
3	Definice co je to tkanina listová a tkanina žakárská. Základní parametry tkaniny: vstupní materiál, dostava nití, vazba, šířka a délka tkaniny. Základní vazby tkanin a technická vzornice pro listové tkaniny.
4	Technologický postup výroby tkaniny. Účel jednotlivých operací přípravy materiálu pro tkaní - osnovy a útku. Základní schéma tkacích strojů. Popis procesu tvorby tkaniny - fáze tvorby tkaniny na tkacím stroji.
5	Pleteniny. Základní parametry pletenin – hustota řádků, hustota sloupků, délka nitě v očku atd. Základní rozdělení pletenin na zátažné a osnovní – charakteristika těchto dvou skupin. Druhy zátažných pletenin a jejich charakteristika. Vazební prvky zátažných pletenin (očka, chytová a podložená klička). Způsoby patronování zátažných a osnovních pletenin.
6	Zátažné pletení: Princip tvorby oka na jazýčkové jehle. Zámkový systém plochého pletacího stroje a zámkové dráhy pro tvorbu oka a dalších vazebních prvků. Osnovní pletení: Princip tvorby osnovní pleteniny. Části pracovního ústrojí vybraného osnovního stroje (osnovního stávků nebo rašlu). Příprava materiálu pro zátažné a osnovní pletení.
7	Technická příprava výroby - cíl, úkoly, rozdělení. Rozdělení oděvního průmyslu. Konstrukční a modelová příprava výroby – tvarotvorné soustavy, konstrukční přímky, polohování. Technologická příprava výroby – základní pojmy, základní dokumentace.
8	Spojovací proces v oděvní výrobě. Steh – tvorba, typy. Řetízkový steh, vázaný steh. Šicí stroje (strojní šicí jehla). Způsoby nekonvenčního spojování textilií. Tvarovací proces – žehlení a podlepování oděvních výrobků (popis, parametry podlepování).
9	Materiály pro výrobu netkaných textilií, hlavní segmenty použití netkaných textilií
10	Technologie vedoucí k získání netkaných textilií (mechanické a aerodynamické způsoby výroby rouna, spunbond a meltblown, mechanické způsoby zpevnění rouna, chemické způsoby zpevnění rouna, termické způsoby zpevnění rouna)
11	Předúprava (bavlny, vlny a syntetických vláken - operace a princip) a finální úprava textilií - principy vybraných metod (hydrofóbní, oleofóbní či nehořlavá).
12	Tisk textilií - principy vybraných metod (rezervový, leptový, přenosový nebo pigmentový). Tenzidy a jejich vlastnosti, použití. Praní – způsoby, mýdla
13	Definice vláken - struktura, anizotropie, vlastnosti, Vláknotvorné polymery - základní požadavky, PPS
14	Výroba chemických vláken všeobecně. Zvláknování z taveniny a z roztoku. Podmínky, způsoby
15	Celulózová vlákna. Společné znaky, rozdíly ve struktuře a vlastnostech bavlny a lýkových vláken



16	Živočišná vlákna. Společné znaky, rozdíly ve struktuře a vlastnostech vlny a pravého hedvábí
17	Viskózová vlákna. Výroba, struktura, vlastnosti, použití. Viskózová vlákna II. generace
18	Polyamidová a polyesterová vlákna. Základní suroviny, výroba, struktura, vlastnosti, použití
19	Vlákna a vláknenné útvary – základní veličiny a vztahy popisující vlákna a vláknenné útvary. Porózita a zaplnění vláknenných útvarů
20	Vlákna a vláknenné útvary – teorie lineárního mísení dvou-komponentního svazku vláken
21	Příze a multifil – základní veličiny a vztahy popisující nitě. Šroubovicový model – geometrie šroubovicového modelu, tahové namáhání šroubovicového modelu

<b>Okruh II. (obsahuje otázky z předmětů Textilní zbožíznalství I., II., III. a Hodnocení komfortu textilií)</b>	
1	Přírodní vlákna – rozdělení, identifikace, užité vlastnosti, použití
2	Chemická vlákna – rozdělení, identifikace, užité vlastnosti, použití
3	Názvosloví délkových textilií, číslování délkových textilií, názvosloví efektních nití
4	Vazby, vzory a vzhledové úpravy tkanin (identifikace, názvosloví a vhodnost k použití)
5	Druhy tkanin bavlnářských, vlnářských a hedvábnických (identifikace, názvosloví a vhodnost k použití)
6	Vazby, vzory a vzhledové úpravy pletenin (identifikace, názvosloví a vhodnost k použití)
7	Druhy pletenin zátažných a osnovních (identifikace, názvosloví a vhodnost k použití)
8	Informace uváděné na textilních výrobcích (velikost, materiálové složení, způsob údržby, původ)
9	Koberce a podlahové krytiny – suroviny, vazební možnosti, výroba, druhy
10	Potahové a závěsové textilie, záclony – druhy, vazby, vlastnosti
11	Stolní a ložní prádlo, druhy příkrývek a jejich výroba
12	Kůže a usně – dělení usní dle kvality, druhy koženého zboží, jejich značení
13	Textilní galanterie (stuhy, prýmky, knoflíky) a pokrývky hlavy – typologie
14	Požadavky a postupy spojené s uváděním textilních výrobků na trh (regulovaná a neregulovaná sféra, certifikační postupy, harmonizace a závaznost technických norem a předpisů)
15	Bezpečnost textilních výrobků uváděných na český trh (požadavky norem a předpisů)
16	Značky kvality a environmentální značky (obecná pravidla, normy a předpisy, uplatnění v textilním sektoru)
17	Přenos vlhka mezi člověkem a okolním prostředím, hydrostatická odolnost, měřicí přístroje
18	Přenos tepla mezi člověkem a okolním prostředím, prodyšnost, měřicí přístroje
19	Sportovní a outdoorové oblečení (funkční úplety, membránové oblečení, druhy membrán a jejich výroba), co je komfort a jeho definice a rozdělení
20	Laminace textilních materiálů
21	Nehořlavost textilních materiálů, metody hodnocení
22	Využití tepelných manekýnů v textilní metrologii



<b>Okruh III. (obsahuje otázky z předmětů Marketing, Strategický marketing a Marketingový průzkum pro textilní průmysl)</b>	
1	Marketing – jeho podstata, základní pojmy, cíle, typy a koncepce
2	Marketingové prostředí (mikroprostředí, makroprostředí)
3	Marketingový mix, jednotlivé části
4	Chování spotřebitele (vlivy, kupní rozhodování, etapy kupního rozhodovacího procesu)
5	Stanovení zdroje informací a způsob jejich získávání, marketingový výzkum a jeho vyhodnocení
6	Analýza trhů, segmentace trhu, výběr cílových trhů, faktory ovlivňující segmentaci trhu
7	SWOT analýza
8	Marketingový informační systém (zdroje informací, techniky sběru dat)
9	Daňová soustava v České republice, rozdělení daní
10	Produkt – výrobek nebo služba, životní cyklus výrobku, značka, balení, služby, rozvoj a řízení výrobku, výrokový mix a jeho řízení, fáze vývoje nového výrobku
11	Cena a cenová politika, metody stanovení ceny, určování poptávky, vztah mezi poptávkou a ziskem, rozbor cen konkurence
12	Organizace distribuce, distribuční kanály, stupně distribuce, velkoobchod a jeho třídění, maloobchod a jeho třídění
13	Marketingová komunikace (PR-vztah s veřejností, podpora prodeje, reklama, veletrhy, výstavy, sponzoring)
14	Podniková komunikace (corporate identity, image firmy)
15	Makroekonomie (základní pojmy např. inflace, HDP, nezaměstnanost atd.)
16	Finanční řízení podniku (Rozvaha, výsledovka, ocenění podniku, úvěr, investiční nástroje atd.)
17	Role prodejců a obchodníků (osobní růst, kompetence, stanovení cílů, ovlivnění zákazníka, budování obchodní sítě, prodejní servis)
18	Obchodní jednání (příprava, provedení, dotazování, formování otázek, určení kupních motivů, prezentační materiál, způsoby zakončení jednání a následné vyhodnocení)
19	Organizační zajištění prodeje (obchodní písemnosti – kupní smlouvy objednávky, faktury, dodací listy – jejich náležitosti)
20	Základní koncepce podnikového vedení
21	Kupní motivy
22	Cash flow

