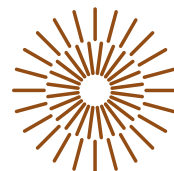




**STRATEGICKÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ
ČINNOSTI
FAKULTY TEXTILNÍ
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI
NA LÉTA 2021-2030**

Liberec 2020



Obsah

Úvod	3
1. Mise, vize FT TUL	4
2. Komplexní analýza silných a slabých stránek	5
3. Vzdělávací činnosti FT TUL	7
4. Tvůrčí činnosti	9
5. Východiska pro tzv. třetí roli	12
6. Priority strategického záměru	13
a. Internacionalizace	13
b. Kvalita	14
c. Efektivita	15
Závěr	15

Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci na období 2021-2030

- projednala Vědecká rada TUL dne 9. září 2020
- schválil Akademický senát Fakulty textilní TUL dne 12. 10. 2020
- **projednala Vědecká rada TUL 26.4.2023**
- **změnu schválil Akademický senát Fakulty textilní TUL dne 26.6. 2023**

© Fakulta textilní Technické univerzity v Liberci – 2023



Úvod

„Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci na období 2021-2030“ (dále jen „Strategický záměr FT“) vychází ze „Strategického plánu rozvoje Technické univerzity v Liberci do roku 2020 s výhledem do roku 2030“, který konkretizuje a rozvíjí s předpokládaným průběžným vyhodnocením a aktualizací.

Slouží fakultě jako centrální opěrný bod pro rozhodování a formulování budoucích vizí, které jsou určující pro rozvoj Fakulty textilní, Technické univerzity v Liberci. Zároveň dokument plní roli oficiálního informačního přehledu pro potřeby orgánů univerzity, veřejné správy a českých i zahraničních partnerských institucí.

Výchozím bodem strategického záměru FT je vyhodnocení současného stavu FT i dosavadního vývoje relevantního okolí spolu s komplexní analýzou silných a slabých stránek FT zpracovanou se zřetelem k její zamýšlené dlouhodobé profilaci. Na základě této analýzy byly stanoveny priority rozvoje FT, strategické cíle, identifikovány konkrétní nástroje a prostředky, které lze pro jejich naplňování využít.

Obecná sebereflexe společenského přínosu

Fakulta textilní (FT), Technické univerzity v Liberci (FT TUL) (založena roku 1960) jako jediná v České republice rozvíjí tvůrčí činnosti a poskytuje vysokoškolské vzdělání napříč celým textilním oborem, provádí základní i aplikovaný VaV od designu, přes materiály a technologie, hodnocení jakosti, až po široké spektrum aplikačních oborů. Svým výrazným vědeckým a výzkumným zaměřením přesahuje rámec ČR i EU. **Je jednou z největších a nejstarších fakult v EU, která se věnuje textilnímu inženýrství komplexně.** Vědecká a výzkumná práce navazuje především na směry technologického a materiálového výzkumu, v nichž má fakulta tradičně vysokou úroveň, kvalitní personální zázemí a řadu specializovaných laboratoří s unikátními přístroji.

Společenským přínosem je udržení a další rozvoj znalostní základny v textilním oboru, VaV v technologickém a materiálovém inženýrství s širokou možností uplatnění vlákných struktur (např. automotive, zdravotnictví, stavebnictví, ochrana obyvatel a zařízení, ochrana životního prostředí, elektrotechnika, ...) a výchova odborníků pro rozsáhlou škálu oblastí uplatnění. Součástí strategie rozvoje VaV na FT TUL je i propojení technologické a umělecké stránky návrhu výrobku. Výsledky výzkumu nových materiálů a technologií jsou aplikovány při navrhování a inovaci výrobků, v nových metodách a formách designatérské tvorby, pro sladění umělecké a technologické složky designu.

FT TUL:

- nabízí tvořivé prostředí, založené na spolupráci odborníků s kompetencemi v širokém zastoupení technicky i výtvarně orientovaných oborů;
- je orientována na vědeckovýzkumnou činnost při respektování neoddelitelnosti pedagogické a vědeckovýzkumné činnosti;
- je zapojena do mezinárodní spolupráce (v akreditovaných studijních programech, mobilitě učitelů a studentů, odborných seminářích a kurzech na zakázku, účasti mezinárodních VaV projektech);
- je partnerem při spolupráci s výzkumnými institucemi i podnikatelskou sférou a odbornou praxí ;
- v rámci TUL usiluje o vysokou efektivitu, která se opírá o synergicky působící procesy výhodně spolupracujících pracovišť.

Vzhledem k tomu, že Strategický záměr FT je zpracováván pro období deseti let, nelze v něm zachytit všechny změny ekonomického a společenského okolí FT, které se mohou aktuálně vyskytnout. Z tohoto důvodu bude každoročně zpracováván Plán realizace strategického záměru FT, který bude specifikovat hlavní úkoly fakulty pro daný kalendářní rok.



1. Mise, vize FT TUL

Mise; FT

- je centrem vzdělanosti, nezávislého poznání a tvůrčí činnosti a má klíčovou úlohu ve vědeckém, kulturním, sociálním a ekonomickém rozvoji společnosti v duchu § 1 zákona o VŠ;
- uskutečňuje akreditované studijní programy a vykonává tvůrčí činnosti spjaté s textilními materiály a technologiemi;
- představuje unikátně vybavené vědecké centrum v rámci nejen evropského ale i světového prostoru.

Vize; FT chce

- být mezinárodně respektovanou a ČR etablovanou fakultou poskytující bakalářské, magisterské a doktorské vzdělání v textilních a příbuzných oborech;
- udržet a dále posilovat své respektované místo mezi špičkovými světovými pracovišti zabývajícími se textilním výzkumem a další tvůrčí činností v ČR, Evropě i ve světě;
- dále rozšiřovat spolupráci s průmyslem i dalšími partnery v oblasti VaV a dalších tvůrčích činností, transferem technologií a znalostí přispívat rozvoji společnosti;
- podílet se na řešení problémů třetího tisíciletí, i nadále přitahovat nejlepší vědce oboru ze zahraničí.
- získávat co nejlepší doktorandy i postdoky z celého světa;
- využívat synergických efektů spolupráce s ostatními pracovišti nejen TUL.

Strategie; Předložený *Strategický záměr FT*

- vychází z dosavadního stavu fakulty a strategického cíle udržet, ověřovat a rozvíjet postavení FT jako výzkumně orientované fakulty v rámci světových špičkových akademických a výzkumných pracovišť podobného zaměření; s ohledem na změny ve struktuře a zaměření textilního průmyslu v ČR a ERA, i nové možnosti aplikací výrobků na bázi textilních vláknenných struktur; a to prostřednictvím kvalitní výzkumné a vědecké práce, inspirativní a tvořivé výuky a vytvářením náročného a také otevřeného, svobodného a vlídného univerzitního prostředí.



2. Komplexní analýza silných a slabých stránek

Činnosti FT v letech 2016–2020 byly realizovány v souladu se strategií fakulty formulované *Dlouhodobým záměrem FT* a jeho aktualizacemi. Hodnocení naplňování priorit a cílů dlouhodobého záměru FT v letech 2016–2020 je provedeno v pravidelných *Výročních zprávách a Sebeevaluační zprávě (společenský přínos VaVal FT TUL 2014–2018)*. Na základě provedené analýzy byly identifikovány hlavní silné a slabé stránky a vymezeny příležitosti a hrozby dosažení rozvojových cílů FT.

Silné stránky FT

- Mezinárodní i národní **unikátnost** oboru a **prestíž** instituce.
- **Tradice** v oblasti textilního výzkumu a vývoje (jak materiálového tak technologického), propojení technologické a umělecké stránky návrhu výrobku.
- **Inovativnost** VaV aktivit v souladu s orientací podniků na výrobky s vyšší přidanou hodnotou, multifunkční a smart textilie, speciální struktury a aplikace textilních struktur do nových odvětví.
- **Excellence** VaV aktivit – hodnocení výsledků FT TUL v mezinárodních žebříčcích.
- **Interdisciplinarita**, schopnost budovat VaV týmy a nalézat inovativní, komplexní řešení napříč obory. V souladu s řešením rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů tvorba týmů složených s VaV a uměleckých pracovníků.
- **Vyváženost** spektra studijních programů ve všech stupních studia. Akreditace všech studijních programů na maximální možnou dobu v ČJ i AJ.
- **Flexibilita** metod vzdělávání. Individuální přístup ke studentům; zapojení studentů do VaV činnosti.
- **Angažovanost** akademických pracovníků a studentů doktorských studijních programů. Práva konání habilitačního a jmenovacího profesorského řízení.
- Špičková **infrastruktura**; vybavení laboratoří v souladu s novými trendy VaV v oblasti textilních materiálů a technologií.
- Úspěšnost v oblasti **internacionalizace** – aktivní propojení s většinou významných světových univerzitních pracovišť působících v oblasti textilu, jak na poli pedagogickém, tak výzkumném.
- **Otevřenost** pro spolupráci – aktivní zapojení do tvorby národních strategií textilního a oděvního průmyslu; široká síť partnerství; společné VaV projekty; odborné praxe. Otevřenost v rámci mezioborové spolupráce.
- Úspěšná **kommunikace** a popularizace výsledků tvůrčích činností.
- Možnost využívat synergických efektů spolupráce s dalšími součástmi univerzity.

Slabé stránky FT

- Unikátnost oboru omezuje možnost masivního rozvoje skladby akademických pracovníků z vnějších zdrojů.
- Přetíženost pracovníků činnostmi nesouvisejícími s vědou a výukou (administrativa, další činnosti) může vést ke ztrátě motivace.
- Nevyrovnaná úroveň jazykového vybavení vyučujících v anglických studijních programech.
- Nízké zapojení do mezinárodních VaV projektů. Nízká úspěšnost projektových žádostí.
- Stále relativně nízká míra aplikovaných výsledků vědy a výzkumu.
- Nedostatečné aktivity ke zvýšení zájmu studentů středních škol o studium technických oborů.
- Neúspěšnost studentů ve studiu. Nízká účinnost inovací pedagogických metod pro motivaci studentů.
- Nedostatečný pocit sounáležitosti mezi pracovišti.
- Nedostatečná identifikace s principy *Metodiky hodnocení výzkumných organizací a programů účelové podpory výzkumu, vývoje a inovací* („M17+“).

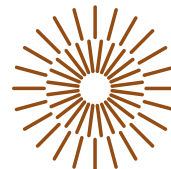


Příležitosti ve vnějším prostředí

- Nové možnosti aplikací výsledků výzkumu v oblasti vlákněných struktur do oblasti konstrukce hybridních a kompozitních struktur, tkáňového inženýrství a do dalších inženýrských oblastí a oborů.
- Reakce na aktuální koncepce rozvoje průmyslu (poptávka po technicky vzdělaných absolventech, zájem o spolupráci na VaV tématech).
- Nabídka možnosti komerčního využití aplikačního potenciálu, duševního vlastnictví a technického zázemí v ČR i v zahraničí.
- Detailní hodnocení výsledků v mezinárodních žebříčcích a komunikace úspěchů.
- Využití podpůrných programů EU a národních agentur.
- Získání institucionální akreditace.
- Marketingové oslovení uchazečů; využití nárůstu demografické křivky, zájmu o technické obory.
- Možnost spolupráce se základními a středními školami – popularizace technicko technologických oborů a výchova potencionálních budoucích studentů.
- Posilování pedagogických kompetencí akademických pracovníků směrem k motivaci studentů.
- Zvyšování počtu zahraničních studentů.
- Zvyšování provázanosti s absolventy (ČJ i AJ).
- Nábory odborníků také v zahraničí, i mimo textilní obor.
- Prezentace výsledků, znalostí a vybavení TUL odborné i laické veřejnosti.

Hrozby z vnějšího prostředí

- Ekonomická nestabilita na národní/globální úrovni.
- Nepřítomnost dlouhodobé politické strategie VaV v ČR. Nejasné priority vlády týkající se problematiky financování VaV.
- Přemíra účelového financování na úkor financování institucionálního. Vede k nejistému pracovnímu i životnímu postavení vědců i pedagogů fakulty.
- Neujasněnost a nestabilita státní školské a vysokoškolské koncepce. (Nízký podíl výdajů na terciární vzdělávání na HDP, nový systém financování vysokých škol.)
- Kvalita znalostí a vnitřní motivace absolventů středních škol. Pokles zájmu o studium technologicky a materiálově orientovaných oborů.
- Nevhodnost nastavení metodiky M17+ pro tzv. „malé obory“.
- Nesoulad politiky internacionalizace prostředí VŠ s vizeovou problematikou.
- Absence institucionální akreditace.
- Rostoucí nároky na administrativu projektů a byrokracie ze strany poskytovatelů.
- Nízká podpora veřejnosti na rozvoj univerzitního vzdělávání.



3. Vzdělávací činnosti FT TUL

FT si je vědoma své dvojí role při vzdělávání: na jedné straně je zodpovědná za kvalitní přípravu odborníků pro lehký průmysl, na straně druhé plní úlohu univerzitního pracoviště zodpovědného za vrcholné vzdělávání člověka v obecném slova smyslu.

Strategický cíl

- Rozvíjet, modernizovat a aktualizovat stávající akreditované programy a obory strukturované do bakalářských, magisterských a doktorských stupňů.

Strategické nástroje

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Relevance studijních programů

- Akcentovat mezioborová studia využívající synergické efekty spolupráce technicky, ekonomicky, humanitně, společensko-vědně a umělecky zaměřených fakult.
- Propojovat vzdělávání s výzkumem, vývojem, inovační, uměleckou a další tvůrčí činností.
- Harmonizovat oba principy vzdělávání – nácvik praktických dovedností uplatnitelných v praxi bezprostředně po dokončení studia, a rozvoj obecnějších intelektuálních a sociálních kompetencí umožňujících absolventům v budoucnu reagovat na nové situace na trhu práce i ve společnosti.
- Profilovat studijní programy s ohledem na potřeby trhu práce.
- Spolupráci s externími partnery využít pro zlepšení relevance a kvality výukových procesů.
- Spolupracovat s absolventy FT s cílem využít zpětné vazby.
- Zapojit zahraniční i domácí odborníky z vývojových oddělení firem, externích výzkumných pracovišť do výuky vybraných předmětů.
- Trvale podporovat řešení technických, technologických, ekonomických a dalších problémů praxe v rámci bakalářských, diplomových a disertačních prací.
- Vytvářet příznivé podmínky pro intenzivní horizontální (mezi-sektorovou) mobilitu studentů a akademických pracovníků posílením spolupráce s podnikovou sférou.
- Definovat dlouhodobé odborné praxe absolvované během studia. Využít externí partnery a mezinárodní organizace sdružující podniky a ústavy s textilním zaměřením při přípravě a realizaci řízených praxí.
- Zvyšovat atraktivitu studia; identifikovat a komunikovat potenciál uplatnění.

Diverzita a dostupnost – rovné příležitosti

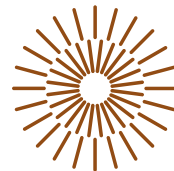
- Pořádat doplňovací kurzy a poskytnout možnost navýšení znalostí pro studenty s nevhodným zaměřením předchozího vzdělávání.
- Zajišťovat vhodné studijní podmínky pro osoby vracující se z mateřské a rodičovské dovolené.
- U studentů se specifickými potřebami spolupracovat s Akademickým poradenským centrem TUL.

Diverzita a dostupnost – poradenství a předcházení studijní neúspěšnosti

- Rozvíjet systém hodnocení kvality výuky a studia.
- Rozvíjet systém poradenství pro zlepšení průchodnosti studijními programy.
- Umožnit sladování studia s rodinným a pracovním životem a vytvořit podmínky pro úspěšné studium v kombinované formě.

Diverzita a dostupnost – přístup zaměřený na studenta

- Vyhledávat talentované studenty a směřovat je ke komplexní přípravě k vědeckovýzkumné práci.
- Podporovat zapojování studentů do tvůrčí činnosti na národní i mezinárodní úrovni.
- Využívat možností k finanční podpoře výtečně studujících a tvořících studentů.
- Zkvalitnit individuální práci se studenty v doktorském studiu a posílit jejich zapojení do vědeckých a výzkumných projektů. Zvýšit důraz na kvalitu práce školitelů se studenty doktorského studia. Hledat možnosti stipendií pro studenty DSP.

**Diverzita a dostupnost – progresivní formy a metody vzdělávání**

- Podporovat rozvoj kompetencí pracovníků pro výuku a inovace studijních programů.
- Diverzifikovat formy a metody vzdělávání tak, aby odpovídaly potřebám specifických cílových skupin studentů v zájmu efektivního dosažení vytyčených výstupů z výuky.
- V maximální míře využívat špičkové infrastruktury FT TUL ve výuce (laboratoře, dílny, ateliéry, vybavení)
- Rozvíjet nabídku a inovovat metody flexibilních forem vzdělávání, včetně vzdělávání poskytovaného online; otevřít prostor pro využívání metod tzv. blended learning (organizace výuky, kde jsou prezenční i distanční metody využívány synergicky).
- Podporovat budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání.
- Posilovat a rozvíjet jazykové, soft a podnikatelské dovednosti studentů.

Internacionalizace

- Rozvíjet pozici významného partnera v rámci mezinárodního vzdělávacího prostoru v textilních oborech v kvalitativním i kvantitativním slova smyslu.
- Otevřenost tvorbě společných studijních programů se zahraničními kvalitními školami – Joint Degree, Multiple Degree.
- Zvyšovat kvalitu studijních programů a vybavit všechny absolventy mezinárodními a interkulturními dovednostmi, často označovanými jako globální dovednosti.

Incoming

- Navyšovat počet a kvalitu studijních programů nabízených v cizích jazycích.
- Vytvářet konkurenční prostředí s využitím zahraničních studentů a vyučujících.
- Primárně se orientovat na zahraniční studenty v doktorských studijních programech.
- Organizovat pravidelné letní školy a specializované kurzy pro doktorandy a specialisty.
- Nabízet témata pro realizaci odborných stáží pro zahraniční studenty.
- Rozvíjet nabídku mobilit ve výtvarných oborech.

Outgoing

- Rozšiřovat mezinárodní dimenzi do struktury studijních programů, včetně tzv. mobility windows.
- Zabezpečit bezproblémové krátkodobé studium v zahraničí včetně uznávání kreditů a tvorby vlastních studijních plánů a zahraničních pracovních stáží.
- Umožnit talentovaným studentům porovnání s vrstevníky v zahraničí i tuzemsku, formou účasti na národních i mezinárodních stážích, soutěžích, konferencích a letních školách.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Dosažení meziročního nárůstu počtu nastupujících studentů do studijních programů FT TUL.
- Soustavné zvyšování podílu studentů s úspěšně dokončeným studiem (graduate rate).
- Udržení/ Zvýšení podílu zahraničních studentů zejména v doktorském studiu.
- Udržení/ Zvýšení počtu zahraničních mobilit studentů (příchozích i odchozích).
- Udržení počtu špičkových zahraničních odborníků a pedagogů zapojených ve výuce.



4. Tvůrčí činnosti

FT TUL uskutečňuje tvůrčí činnosti dle §1 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách v oblastech: vědecká, výzkumná, vývojová a inovační, umělecká a další činnost.

Strategické cíle

Optimalizovat a diverzifikovat strukturu tvůrčích aktivit FT TUL s ohledem na excelenci a progresivitu jednotlivých výzkumných směrů. Rozvoj FT v oblasti tvůrčích činností bude konkrétně orientován především do těchto strategických oblastí:

Progresivní vlákenné materiály

- vysoce funkční vlákna pro udržitelné textilní materiály a struktury
- vlákenné materiály a jejich zpracování na bio-bázi
- vysoce výkonná vlákna pro konstrukční aplikace

Inovativní produkty

- projektování výrobků s vysokou přidanou hodnotou pro oděvní a technické textilie, interdisciplinární použití
- ekodesign pro cirkulární produkty
- chytré vysoce výkonné materiály a produkty, funkcionalizované textilie a e-textilie
- sofistikované metody projektování výrobků

Pokročilé a cirkulární technologie

- optimalizace, modifikace a rozvoj technologií pro zpracování a výrobu nových materiálů a struktur
- ekologicky šetrné, netoxické, energeticky účinné zpracování a konečná úprava
- nové zdroje energie a nová transportní média v textilu
- cirkularita (uzavření cyklu), recyklace, recyklovatelnost vlákna na vlákno, recyklace vlákenných odpadů

Nanomateriály a nanotechnologie

- výroba nanovláken a nanovláknenných struktur (AC, DC elektrostatické, odstředivé zvlákňování, aj.)
- aplikace nanovláknenných materiálů pro technické, lékařské a biologické použití
- aplikace nanočástic pro speciální efekty

Metrologie a hodnocení jakosti

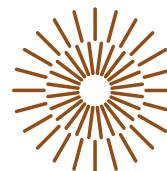
- řízení jakosti (komplexní hodnocení jakosti a netradiční počítačově orientované postupy)
- hodnocení, analýza a modelování struktury a vlastností, parametrů udržitelných procesů
- zpracování experimentálních dat (se zaměřením na modelování a specifické problémy textilu)
- vývoj speciálních experimentálních metod a přístrojů

Umělecká tvůrčí činnost

- design textilií, oděvu, skla, šperku
- nové metody a formy výtvarné/designerské tvorby

Společné principy pro strategické oblasti:

- Pro strategické oblasti systematicky budovat vědecké školy s ohledem na jejich zajištění po stránce kapacit a kvalifikace pracovníků, experimentálního zázemí a možnosti spolupráce jak s podniky, tak i zahraničními institucemi.
- Jednotlivá výzkumná témata řešit ve vzájemné interakci. Rozvíjet mezioborové týmy se zaměřením na výzkum flexibilních hierarchických materiálů konstruovaných na bázi vlákenných struktur pro sofistikované aplikace, které mají širší dosah překračující standardní rámec používání materiálů.
- Vlákenné struktury uplatňovat jak v oblasti konstrukce hybridních a kompozitních struktur, tkáňového inženýrství a dalších inženýrských oblastí např. automotive, tak při řešení základních problémů společnosti, jako jsou péče o zdraví a kvalita života, snižování energetických potřeb a efektivní využití odpadů.



- Stimulovat výzkumný výkon a kvalitu realizovaných výsledků,
- Zvýšit společenský a ekonomický dopad výsledků univerzitního výzkumu.
- Posílit pozice FT TUL jako partnera pro vyhledávání a řešení výzkumných úkolů i celospolečenských výzev.

Strategické nástroje

Strategické nástroje k navýšení mezinárodně konkurenceschopné kvality výzkumu jsou: přístrojové dovybavení infrastruktury, propojení a rozšíření odborných výzkumných týmů, rozvoj internacionalizace a budování vazeb se zahraničními výzkumnými partnery, které povedou k tvorbě nových výsledků (publikací, patentů, aj.) a k podávání společných návrhů projektů; jsou zaměřeny na oblasti:

Akademičtí pracovníci

- Vyhledávat a připravovat specialisty pro stěžejní zaměření výzkumu. Aktivovat kvalitní lidské zdroje z řad nadaných studentů. Přijímat odborníky ze zahraničí.
- Transparentně a cíleně obsazovat pracovní místa vědecko-výzkumných, akademických pracovníků a dalších odborných pracovníků či specialistů podle potřeb oborů FT.
- Zvyšovat kvalifikační úroveň rozhodující části pracovníků participujících na tvůrčích činnostech a zlepšovat její věkovou strukturu.
- Motivovat a podporovat kvalifikační růst pracovníků, optimalizovat počet vysoce kvalifikovaných pracovníků ve VaV. Podporovat habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem.
- Motivovat a podporovat akademické pracovníky ke tvorbě kvalitativně náročnějších publikačních výstupů.
- Podporovat zapojení akademických pracovníků a studentů do regionálních, celorepublikových činností, multioborových projektů, mezinárodních výzkumných týmů, apod.
- Tvořit podmínky pro zapojení osob znevýhodněných skupin (matky s dětmi, osoby se zdravotním postižením apod.) do pracovního procesu.

Vnitřní prostředí

- Trvale zvyšovat počet grantových projektů podpořených národními nebo mezinárodními poskytovateli.
- Zapojovat ve zvýšené míře do řešení grantů také studenty a zahraniční specialisty, další univerzity.
- Usilovat o získání soukromých zdrojů.
- Usilovat o podporu z průmyslové sféry.

Relevance

- Svou výzkumnou, uměleckou i další činností reagovat na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní podmínky a problémy.
- Spolupráci s externími partnery využít pro zlepšení relevance procesů VaV.
- Hledat nové směry výzkumu, spolupracovat na analýzách, studiích, poskytovat konzultace, pracovat na společných projektech VaV, výzkumu na zakázku.
- Pokračovat v účasti FT v klastrech a odborných asociacích (ATOK, CLUTEX, ČTPT atd.) tak i mezinárodních organizací sdružujících podniky a ústavy s textilním zaměřením (AUTEX, FEANI atd.).
- Zvýšit množství poznatků využitelných v praxi.
- Rozvíjet strategii pro oblast ochrany průmyslového a duševního vlastnictví, transferu poznatků, zkušeností, know-how a technologií. Zaměřit se na registraci patentů a prodej licencí.
- Rozvíjet systém komercializace zaměřený na realizaci výsledků vědy a výzkumu v praxi a ochranu duševního vlastnictví.
- Prostřednictvím řešení společných projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje rozvíjet spolupráci s podnikovou sférou při přípravě a realizaci role příjemců dotací.

Internationalizace

- Rozvíjet a posilovat pozici významného partnera v rámci mezinárodního výzkumného prostoru oblasti textilních technologií a materiálů. Spolupracovat se zahraničními partnery v rámci „Textilního



- Regionu“ i mezioborových propojení.
- Vytvářet podmínky směřující k intenzivnímu zapojení FT do širší mezinárodní spolupráce ve výzkumu, vývoji, inovacích a dalších tvůrčích činnostech.
 - Podporovat mezinárodní spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje založenou na osobních kontaktech jednotlivých akademických pracovníků.
 - Zapojit fakultu do řešení mezinárodních projektů a grantů. Zintenzivnit přípravu projektů.
 - Efektivně využít krátkodobých i dlouhodobých mobilit studentů, akademických a neakademických pracovníků.
 - Vyhledávat možnosti financování pobytu specialistů z FT na partnerských univerzitách a zahraničních specialistů na FT z externích zdrojů.
 - Organizovat mezinárodní konference a specializované semináře.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Rozvíjet skladbu zaměstnanců s optimální odbornou a věkovou strukturou.
- Zlepšit kvalitu publikací prezentujících výsledky vědecké a výzkumné činnosti, zvýšit jejich mezinárodní ohlas a posílit jejich dopad v příslušném oboru.
- Zvýšit počet pracovních skupin aktivně zapojených do mezinárodní spolupráce ve vědě a výzkumu nejen formou bilaterální spolupráce, ale i účastí v mezinárodních konsorciích.
- Zvýšit objem licenčních smluv s definovaným ziskem materiální či nemateriální povahy.
- Zvýšit objem duševního vlastnictví - užitečných vzorů, patentů, licencí.



5. Východiska pro tzv. třetí roli

Třetí roli chápe FT TUL jako škálu vazeb mezi uchazeči o studium, studenty, absolventy, akademickými a neakademickými pracovníky univerzity a širokým spektrem subjektů v jejím blízkém i vzdálenějším okolí.

Strategické cíle

- Vytvořit otevřené, kreativní, inspirující kulturní a společenské zázemí s cílem podporovat sdílení společných hodnot mezi studenty, zaměstnanci a veřejností a posilovat sounáležitost s univerzitou.
- Podporovat vzdělanost a kultivovat společnost aktivním posilováním demokratických principů a občanské společnosti a šířením morálních a etických hodnot.
- Posílit roli FT TUL jako významné autority při formování strategií a politik na regionální i národní úrovni a být spolehlivým partnerem při řešení celospolečenských výzev.
- Reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. Být v těsném a oboustranně otevřeném kontaktu s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou. Spolupráci s externími partnery využít pro zlepšení relevance procesů.
- Budovat prestiž FT navenek i dovnitř prostřednictvím aktuálních, spolehlivých a srozumitelných informací.

Strategické nástroje

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Vzdělávací činnosti – zpracováno v kap.3

Tvůrčí činnosti – zpracováno v kap.4

Vnitřní prostředí

- Vytvořit prostředí stimuluje využití výsledků vědy a výzkumu a spolupráci TUL a soukromého sektoru ve výzkumu a inovacích. Širokou skupinu partnerů zapojovat do přípravy strategických dokumentů.
- Nastavit podmínky a konkretizovat prvky spolupráce partnerů.
- Podporovat výměnu zkušeností a poznatků – pořádat akce pro odbornou i laickou veřejnost.
- Podporovat diverzitu pracovních týmů, mezioborovou spolupráci, přenos poznatků mezi VaV a výukou, vědou a uměním.

Informovanost, propagace a marketing

- Rozvíjet relevantní a kvalitní marketingové a propagační aktivity ve všech oblastech činností.
- Strukturovat formu a obsah informací dle cílové skupiny.
- Hledat nové formy poskytování informací jak ve vnitřní, tak ve vnější komunikaci v tuzemsku i zahraničí
- Mediální prostředky fakulty rozvíjet jako dynamické prostředí pro sdílení informací cílovým skupinám.
- Podporovat aktivity zaměřené na popularizaci vědy a výzkumu, které umožňují veřejnosti názorně ukázat využití vědy, její aplikace a přínos pro společnost, zaměřením na vzbuzení zájmu mládeže o studium.
- Zlepšit vzájemnou informovanost uvnitř univerzity a respektovat prezentaci univerzity navenek.
- Prezentovat informace o příkladech dobré praxe.
- K popularizaci současných proudů v textilním a oděvním designu rozvíjet činnosti výstavní galerie.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Rozšířit síť spolupracujících organizací.
- Vytvořit modely partnerství fakulty s organizacemi, institucemi a firmami z praxe.
- Otevřít prostor FT TUL veřejnosti. Pravidelně pořádat popularizační vědecké, kulturní a společenské akce-
- Vytvořit systém pro práci s absolventy. Usilovat o udržování trvalých vazeb s nimi.
- Rozšířit systém celoživotního vzdělávání U3V.
- Posílit povědomí o možnostech studia, spolupráce s firmami a dalšími externími subjekty.



6. Priority strategického záměru

a. Internacionalizace

Díky mezinárodnímu rozměru a kvalitě vzdělávání, výzkumu a třetí roli připravuje FT TUL své absolventy na vůdčí roli v globální znalostní společnosti a přispívá tak k prosperitě a udržitelnému rozvoji komunit doma i v zahraničí.

Strategické cíle

Posilovat výrazný mezinárodní charakter prostředí FT založený na plné integraci příjíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů a řešení projektů VaV.

Strategické nástroje

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Vzdělávací činnosti - součást kap.3

Tvůrčí činnosti - součást kap.4

Internacionální prostředí

- Rozvíjet mezinárodní spolupráce strategických partnerství a členství v mezinárodních sítích/organizacích.
- Aktivně využívat stávající a dále rozšiřovat smlouvy o spolupráci se zahraničními univerzitami, výzkumnými institucemi a průmyslovou sférou.
- Podporovat jazykovou a mezikulturní přípravu studentů a pracovníků vysokých škol.
- Rozvíjet služby nabízené studentům a pracovníkům s cílem umožnit a usnadnit výjezdy/příjezdy a integraci. Vytvářet k tomu materiální i organizační podmínky.
- Rozvíjet systém práce se zahraničními studenty a absolventy
- Vytvářet podmínky pro uznávání předchozího vzdělávání.
- Zjednodušit formality při přijímání zahraničních studentů s využitím spolupráce se zahraničními univerzitami.
- Podporovat zahraniční stáže a studentské mobility z vlastních zdrojů, posilovat a cíleně směřovat Fond mobility FT.
- Motivovat akademické pracovníky k účasti a spolupráci na mezinárodních projektech.
- Propagovat příklady dobré praxe ze spolupráce se strategickými partnery.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Zvýšit podíl zahraničních studentů a pracovníků na vzdělávacích a výzkumných aktivitách TUL.
- Realizovat cílené krátkodobé pobyty vybraných specialistů FT na zahraničních univerzitách spojené s intenzivní výukou.
- Přijímat vybrané zahraniční specialisty a post doktorandské studenty na krátkodobé studijní a vědecké pobyty.
- Zvyšování počtu akademických pracovníků ze zahraničí a studentů-cizinců studujících v cizím jazyce
- Zvyšování zapojení do VaV projektů (zahraničních zakázek).



b. Kvalita

Kvalita a kultura akademického života představují základní prioritu při uskutečňování strategického záměru FT. Důraz na kvalitu je prvořadý ve všech činnostech (vzdělávací proces, rozvoj tvůrčích činností (VaV, umělecká činnost), mezinárodní spolupráce, spolupráce s veřejnou správou, rozvoj inovací v podnikatelské i nepodnikatelské sféře, spolupráce se zaměstnavateli.

Strategické cíle

- Dosáhnout takové úrovně řízení FT, aby efektivně a účinně stimulovalo zájem všech akademických pracovníků FT o trvalý růst kvality ve všech klíčových činnostech FT.
- Upravit vnitřní i vnější systémy hodnocení kvality tak, aby byly v souladu s mezinárodními standardy, posílit jejich význam, zajistit zpětné vazby z hodnocení do všech činností.

Strategické nástroje

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Strategické řízení

- Dosáhnout v oblasti základních priorit shodu na všech úrovních FT
- Základní body strategie směřovat na propojování výzkumu se vzděláváním, inovační, uměleckou a další tvůrčí činností, spolupráci s průmyslovou sférou, internacionalizací studia s vyšším zapojením do mezinárodních VaV struktur.
- Účastnit se tvorby strategických a koncepčních dokumentů ve všech klíčových činnostech TUL, fakultní stanovisko efektivně implementovat při řízení TUL.
- Účastnit se rozvíjení systémů vnitřního zajišťování kvality univerzity, podílet se na definování standardů.
- Zapojit se do procesů inovací univerzitních předpisů v oblasti řízení kvality studia a akreditačního procesu pro získání institucionální akreditace v oblastech vzdělávání, které fakulta uskutečňuje.
- Optimalizovat strukturu FT pro zajištění udržitelnosti, rozvoje a efektivitu využití, technicko-materiální a informační infrastruktury v oblastech vzdělávání, výzkumu a vývoje i administrativě.
- Vytvářet interdisciplinární výzkumné týmy a podmínky jejich dalšího rozvoje, hledat nové směry výzkumu, vytvářet vhodné podmínky, finanční a materiální zdroje, aktivovat a zvyšovat lidský potenciál pro výzkum, vývoj a inovace, zlepšit kvalifikační a věkovou strukturu VaV pracovníků s cílem udržet, resp. zvýšit parametry univerzitních atributů TUL.
- Posílit profesionalizaci řídicích, administrativních a organizačních činností, rozvíjet kvalitní podpůrnou činnost pracovišť FT.
- Definovat kompetence a odpovědnost aparátu FT, vedoucích pracovníků s důrazem na kompetence vedoucích kateder a projektů, a dbát na jejich dodržování.
- Posilovat a inovovat procesy managementu tvůrčích činností; Mezi klíčové principy, na jejichž základě budou tyto procesy nastaveny, patří přímá manažerská odpovědnost za definování a naplňování cílů v oblasti tvůrčích činností, za účelné využívání technického vybavení univerzity a za nakládání s duševním vlastnictvím.

Mechanismy zajišťování kvality

- Provádět retrospektivní kvantitativní a kvalitativní analýzu činností fakulty a závěry pravidelně zohledňovat v řídicích, rozhodovacích a koncepčních procesech .
- Jako nástroj benchmarkingu pro porovnání s oborově příbuznými školami využívat posouzení uznávanými mezinárodními organizacemi (př. FEANI, The Textile Institute, mezinárodní akreditace).
- Podporovat zavádění nových technologií umožňující relevantní výzkum i zvyšování kvality výuky akreditovaných studijních oborů.
- Podporovat zajištění bezpečnosti práce zaměstnanců i studentů v laboratořích i technologických poloprovozech, zajistit rovný přístup k vybavení napříč katedrami.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Optimalizovat strukturu FT
- Podpořit získání institucionální akreditace
- Rozšiřovat systém parametrů zajišťování kvality VaV činností, provádět pravidelná hodnocení.



c. Efektivita

Oblast managementu výzkumu a výuky vyžaduje schopnost provádění analýz, kvantifikaci, zkušenost s vědeckou i realizační praxí, spojené s intuicí, vizí, odvahou a morálkou. Rozhodování ve věcech samosprávy FT je založené na zodpovědnosti podložené zkušeností a intuicí, pro kterou jsou důležitým podkladem data.

Strategické cíle

- Rozvíjet efektivní, motivační, nediskriminační, transparentní systém řízení, hodnocení a odměňování zaměstnanců, který zvýší kvalitu výsledků a celkovou výkonnost FT.
- Vytvořit a obnovit potřebnou infrastrukturu a dostatečně vybavené zázemí pro celoevropsky orientovanou a výzkumně zaměřenou fakultu.
- Koncepční rozhodování a řízení fakulty opírat o relevantní data.

Strategické nástroje

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

Rozhodování založené na datech

- Provádět systematický a organizovaný sběr a analýzy dat, které jsou nezbytné nebo vhodné pro rozhodování a řízení kvality všech činností FT.
- Spolupracovat na zavedení metodiky a sjednocení výstupů a prezentace těchto dat v rámci TUL.
- Zlepšovat funkce mechanismů řízení, zejména formou pravidelných hodnocení naplňování cílů a jejich projednávání se zainteresovanými složkami FT a v rámci kolegia děkana FT.
- Umožnit pracovníkům a studentům, kteří se podílejí na samosprávě, vzdělávání v manažerských dovednostech.

Efektivní financování

- Reagovat na změny financování VŠ a TUL tak, aby finanční stránka věci nebrzdila růst kvality a naplnění strategických cílů FT.
- Nastavit transparentní pravidla rozdělení finančních zdrojů tak, aby byla posilována spolupráce uvnitř fakulty a univerzity vzhledem k efektivnímu využívání jednotlivých zdrojů a zvyšování kvality činností.

Neinvestiční

- Usilovat o získání normativních zdrojů naplňováním parametrů ukazatele vědeckého výkonu, kvalifikačního zajištění a mezinárodního zaměření.
- Hledat finanční zdroje komplementární k příspěvku a dotaci ze státního rozpočtu.
- Usilovat o získání nenormativních zdrojů – projekty a granty národních, evropských a dalších poskytovatelů.

Investiční

- Rozvíjet a sdílet laboratoře se špičkovým vybavením ve všech tvůrčích (VaV i uměleckých) činnostech.

Konkrétní a měřitelné cíle

- Nastavený systém parametrů zajišťování kvality VaV činností, pravidelná hodnocení.
- Zajištění konkurenceschopného odměňování pracovníků FT.
- Rozvinutá moderní infrastruktura.

7. Závěr

Dlouhodobým strategickým cílem FT je rozvoj prostředí, které synergicky zajišťuje všechny tři role moderní fakulty (vzdělávací, výzkumně-vývojovou činnost a spolupráci s aplikační sférou) v mezinárodním měřítku.

Tento dokument charakterizuje rozvoj všech oblastí, otevřenost mezinárodnímu prostředí, zvýšení konkurenceschopnosti v evropských dimenzích a popisuje strategii pro upevnění postavení FT v rámci evropského i světového prostoru vysokoškolského vzdělávání v oblasti textilního materiálového inženýrství a v oblastech příbuzných.