

LORO ORO x Designér

Hledáme talentovaného designéra, který se stane součástí našeho týmu značky Loro Oro, české značky kabelek a šperků. Naše značka se zaměřuje na prvotřídní kvalitu, precizní řemeslné zpracování a nadčasový design, který je v souladu s estetickými trendy i potřebami našich zákazníků.

Hlavním úkolem designéra bude vytváření unikátních návrhů pro naše kolekce kabelek s důrazem na ikonické modely, sezónní designy i limitované edice. Hledáme kreativní osobnost s vášní pro design a se zkušenostmi, které odpovídají našim vysokým standardům kvality.

Pokud máte rádi výzvy, jste flexibilní, máte smysl pro detail a zájem podílet se na rozvoji jedinečné značky, budeme rádi, když se nám ozvete.

www.lorooro.cz

Co od kandidáta očekáváme:

1. Portfolio a estetické sladění - Portfolio, které ukazuje předchozí návrhy kabelek, s důrazem na kožené výrobky, řemeslnou zručnost a smysl pro eleganci.
2. Zkušenosti s kůží a prémiovými materiály - Prokazatelné zkušenosti s prací s kůží a dalšími vysoce kvalitními materiály, včetně znalosti technických aspektů řemeslného zpracování kůže.
3. Technické dovednosti v designu a výrobě - Znalost relevantních softwarů (např. Adobe Illustrator, Rhino nebo CAD programy) pro vytváření technických výkresů.
4. Znalost aktuálních módních trendů - Orientace v globálních módních trendech a spotřebitelských preferencích, s důrazem na schopnost inovace při zachování nadčasovosti.
5. Řešení problémů a flexibilita - Schopnost rychle a efektivně řešit výzvy při návrhu a výrobě, například při omezeních materiálů, nákladů nebo dodržování termínů.
6. Týmový přístup - Schopnost úzce spolupracovat s týmy marketingu, výroby a prodeje.
7. Flexibilita při plnění deadlineů - Dostupnost pro práci na více projektech současně a schopnost dodržovat krátké termíny.
8. Zájem o vizi značky Loro Oro
9. Pochopení globálního trhu - Znalost prémiových trhů a schopnost navrhovat s ohledem na různorodé preference zákazníků

Popis práce:

Počet produktu LORO ORO za rok (kabelky):

- Core bags (bestsellery, ikonické designy): 60 % produkce (orientačně).
- Sezónní designy: 30 % produkce (orientačně).
- Limitované edice nebo experimentální designy: 10 % produkce (orientačně).

Postup:

- A. Úvodní vývoj konceptu
- B. Návrh prototypu
- C. Zpětná vazba a iterace
- D. Finální schválení designu
- E. Plánování výroby
- F. Výroba a kontrola kvality

Navrhovaný harmonogram pro cyklus 3–4 měsíce:

- Vývoj konceptu a příprava zadání: 1.–2. týden.
- Návrh prototypu: 3.–5. týden.
- Zpětná vazba a iterace: 6.–7. týden.
- Finální schválení designu: 8. týden.
- Plánování výroby: 9. týden.
- Výroba a kontrola kvality: 10.–15. týden.
- Příprava na uvedení na trh a marketing: 16.–18. týden.

Pokud Vás naše nabídka zaujala a máte pocit, že by Vaše zkušenosti a kreativita mohly přispět k rozvoji značky Loro Oro, zašlete nám prosím své portfolio. Na základě zaslaných materiálů Vám rádi poskytneme **testovací úkol**, který nám pomůže lépe pochopit Váš přístup k designu. Po jeho zpracování Vás pozveme na **osobní pohovor**, kde budeme mít možnost detailněji projednat možnosti spolupráce.

Těšíme se na Vaše návrhy a případnou spolupráci!

S pozdravem,
Tým Loro Oro