

Praxe mi pomohla získat nové zkušenosti se strukturou marketingové práce ve firmě. Pomohla mi poznat svoje silné a slabé stránky a získat zkušenosti, které mi pomohou v budoucí práci.

Studium textilu na univerzitě mi pomohlo lépe pochopit samotný výrobek (koberce). Podařilo se mi úspěšně uplatnit znalosti z předmětu zbožíznalství, v němž jsme se, mimo jiné, věnovali kobercům a jejich vlastnostem. Také jsem dokázala využít to, co jsem se naučila z marketingu, k zacílení na cílové skupiny.

Valeriia Abramova, prosinec 2022 – únor 2023



Foto: Valeriia Abramova